

Ihr Briefing für den Partnereintrag

Zur Gestaltung Ihres eigenen Partnereintrags benötigen wir nun Ihr Briefing für die Texte und Bilder. Bitte bedenken Sie: Je mehr Inhalte wir von Ihnen haben, desto besser wird Ihr Unternehmen und Ihr Vorteil den MeinPlus Kunden präsentiert.

1. Vorteilstext (max. 200 Zeichen, Pflichtangabe)

Bitte tragen Sie in maximal 200 Zeichen Ihren Vorteilstext ein. Der Vorteilstext sollte Ihren [Vorteil verständlich und kompakt](#) darstellen.

2a. Zwischenüberschrift (max. 100 Zeichen, Pflichtangabe)

Bitte tragen Sie in maximal 100 Zeichen ihr [Unternehmensmotto, Slogan](#) oder auch eine [werbliche Beschreibung des Vorteils](#) ein.

2b. Zusatztext 1 (max. 500 Zeichen, Pflichtangabe)

Bitte tragen Sie in maximal 500 Zeichen eine [Beschreibung Ihres Unternehmens](#) ein und stellen Sie sich vor. Was ist Ihr Kerngeschäft? Was zeichnet Sie aus?

3. Zusatztext 2 (max. 500 Zeichen, optionale Angabe)

Sie können hier eine [Detailbeschreibung Ihres Vorteils und wie dieser eingelöst wird](#) ergänzen. (z.B. Gilt das Angebot beispielsweise nur im Online-Shop oder in den Filialen)

4. Zusatzlink (optionale Angabe)

Sie haben zusätzlich die Möglichkeit auf Ihrer Homepage eine Unterseite zu erstellen, auf der Sie speziell zum Angebot des Vorteilsprogramms MeinPlus informieren. Diesen Zusatzlink binden wir im Partnereintrag ein. Ebenso ist es für Sie möglich, auf dieser Unterseite direkt in Ihren Partnereintrag auf unserer Website zu verlinken. Den Zusatzlink stellen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Ein Beispiel finden Sie hier: <https://www.hotelbb.de/de/meinplus>

5. Partnername / Firmierung (ohne rechtliche Zusätze wie z.B. GmbH)

6. Branchen

Bitte wählen Sie Ihre Branche aus. Wählen Sie zusätzlich das Feld „Online-Shop vorhanden“ aus, wenn Sie einen Online-Shop haben und der von Ihnen gewährte Vorteil dort einzulösen ist.

- Elektronik/Foto Essen/Trinken Freizeit/Kultur Haus/Garten
 Mode/Schmuck Beauty/Gesundheit Finanzen/Recht Lesen/Schreiben
 Online-Shop
 vorhanden

7. Kontaktdaten

Geben Sie hier Ihre Kontaktdaten für die Endkunden an. Ihnen stehen die Felder Adresse, Telefon, E-Mail und Website zur Verfügung.

8. Öffnungszeiten (optionale Angabe)

Geben Sie hier Ihre Öffnungszeiten an